

14:58	... Policy and our Cookie Policy - GDPR Updates to the Playbuzz Terms	תוכנית החדש בנגוס	Playbuzz team
14:06	... on how and why your Information - Updates to Uber's Privacy Policy	תוכנית החדש בנגוס	Uber
22 במאי	... eased transparency requirements - Updates to Spotify Privacy Policy	תוכנית החדש בנגוס	Spotify
21 במאי	... ces - Sagi, we're updating our Terms, Data Policy and Cookies Policy	תוכנית החדש בנגוס	Facebook
16 במאי	... privacy standards - Updates to our Terms of Use and Privacy Policy	תוכנית החדש בנגוס	Udemy
3 במאי	... browser http - Important notice about your privacy in Polar ecosystem	תוכנית החדש בנגוס	Polar newsletter
1 במאי	... European - Updates to Fitbit, our Privacy Policy, and Terms of Service	תוכנית החדש בנגוס	Fitbit



יפסיקו לסחור בפרטים האישיים שלנו | צילום: שאטרסטוק

קיבלת סידרת מיילים על "עדכון לתנאי השימוש" ושאלת את עצמך מה לעזאזל הם רוצים? • התשובה: כניסתן לתוקף של תקנות אירופיות שיחזקו את ההגנה על פרטיות המשתמשים

# עוד פעם המייל הזה?

מאת **שגיא כהן**

בנוראי שמתם לב שתיבת המייל שלכם מוצפת לאחרונה בהודעות שונות שמגיעות משירותי תים מקוונים שאתם משתמשים בהם – גוגל, פייסבוק, אפליקציות שונות ועוד. ההודעות, שכנראה לא ממש טרחתם לפתוח, בדרך כלל מבשרות על "עדכון תנאי השימוש" או על "שינויים במדיניות הפרטיות". או מה קרה, למה פתאום כולם משנים את תנאי השימוש המשפטיים שלהם? התשובה היא ה-GDPR, ראשי תיבות של "רגולציה כללית להגנת פרטיות". מדובר בסדרת תקנות חד-שות שייכנסו לתוקף באיחוד האירופי בסוף השבוע הקרוב ומבשרות את המהפכה הגדולה אי פעם בתחום הפרטיות הדיגיטלית.

כיום אנו נוטים למסור את המידע הפרטי לכל אתר ושירות דיגיטלי שאנו רשומים אליו – מפייסבוק וגוגל ועד אפליקציה לעיבוד תמונות. התקנות החדשות נועדו "להחזיר לאזרחים את השליטה במידע האישי שלהם", כפי שמציינים האירופאים.

## הצפנת המידע האישי

התקנות מחייבות כל ארגון שפועל באיחוד האירופי לעמוד בסטנדרטים נוקשים מאוד בכל הקשור לשמירה, עיבוד והעברה של הנתונים האישיים הללו: החברות יחויבו לתת למשתמשים אפשרות לעיין במידע, לתקן, למחוק ואף להימחק לחלוטין ממאגר המידע; יצטרכו לקבל הסכמה מפורשת מהמנוי כדי לעשות שימוש חריג במידע ויבצעו אבטחה מחמירה והצפנה של המידע האישי. הקנסות

על הפרות הכללים יכולים להגיע עד 20 מיליון יורו, או 4% מהמחזור הגלובלי של החברה. זו הסיבה שהחברות הגדולות ממהרות לעדכן את תנאי השימוש ואת המערכות הפנימיות שלהן כך שיעמרו ב-GDPR, וזו הסיבה שכולנו מקבלים את המיילים. לא רק האירופאים נהנים מ-GDPR, אלא גם הישראלים ושאר אזרחי העולם. מאחר שמדובר בחברות גלובליות, השינויים שהן מכניסות כדי לעמוד ב-GDPR הם רוחביים וייטיבו גם עם מי שמתגורר מחוץ לאירופה. "דברים מהשינויים האלה מורכבים ודורשים משאבי פיתוח משמעותיים, המצדיקים עדכונים גלובליים", אמר עו"ד אדם סנוקל, ראש מחלקת טכנולוגיה והגנת פרטיות בפירמת עו"ד הבינלאומית גרינברג טראוריג. "בנוסף, חברות רבות חשות

שהתקנות החדשות הן רק הפתיח לגל הצפוי של תקנות אבטחה ופרטיות שצפויות להגיע למדינות נוספות."

## לא רק באירופה

עם זאת, עדיין לא ברור אם כל חברה תציע את מלוא האפשרויות לניהול ושליטה במידע גם למי שלא מתגורר באירופה.

"אם חברה נמצאת מחוץ לאיחוד, נותנת שירות ואוספת נתוני משתמש מחוץ לאיחוד, או ה-GDPR לא חל עליה. למשל במקרה של חברה ישראלית שאוספת מידע של משתמש ישראלי", אמר ד"ר דותן ברוך, ראש מחלקת אינטרנט במשרד עו"ד בר-נע. "אם מדובר בחברה אירופאית, או שיש לה נוכחות ממוסדת באיחוד, ה-GDPR תקף ללא קשר לזהות המשתמש או מיקומו."